SEO/GEO Специалист

Беляков Дмитрий

ЧЕК-ЛИСТ

GEO-АУДИТА САЙТА

Чек-лист GEO-аудита сайта

1. Диагностика текущей AI-видимости

- Проверить упоминания бренда в ChatGPT, Perplexity, Gemini и нейро-ответах Яндекса по 10–20 промптам ниши
- Зафиксировать базовый уровень: сколько ответов содержат бренд, сколько — конкурентов
- Составить список промптов, где ИИ называет конкурентов вместо вас

2. Технический доступ для AI-краулеров

- Проверить robots.txt: не заблокированы ли GPTBot, PerplexityBot, ClaudeBot, Google-Extended
- Проверить наличие и корректность llms.txt и llms-full.txt
- Проверить кодировку ответа сервера (UTF-8, заголовок Content-Type)
- Проверить отсутствие капчи/блокировок для ботов на важных страницах
- Проверить скорость загрузки и Core Web Vitals
- Проверить статус-коды страниц: убрать 404, редиректы-цепочки

3. Структурированные данные

- Проверить наличие Schema.org/JSON-LD: организация, услуги, цены, FAQ
- Проверить совпадение разметки с видимым контентом на странице
- Проверить Open Graph (превью при репостах)

4. Контент для цитирования

- Проверить наличие прямых ответов на вопросы пользователей в первых абзацах
- Проверить наличие фактов, цифр, статистики — то, что ИИ цитирует
- Проверить FAQ-блоки на ключевых страницах
- Проверить уникальность страниц друг относительно друга
- Проверить свежесть контента (даты, актуальность цен)

5. Упоминания на внешних площадках

- Проверить присутствие в каталогах, отраслевых справочниках, обзорах
- Проверить тональность упоминаний и отзывов

- Проверить согласованность фактов о компании на всех площадках

6. Аналитика

- Настроить отслеживание переходов с chatgpt.com, perplexity.ai и др.
- Настроить цели и конверсии в Метрике/Analytics
- Завести регулярный мониторинг упоминаний в AI-ответах